

ご担当者様

トビタテ！留学JAPAN

『寄附付き商品等の販売』によるご支援について



トビタテ！
留学JAPAN

その経験が、未来の自信。

トビタテ！留学JAPANとは

【MISSION】

意欲と能力ある全ての日本の若者が、
海外留学をはじめとして新しいチャレンジに自ら一歩を踏み出す気運を醸成する



- 文部科学省では、第2期教育振興基本計画（平成25年6月14日閣議決定）及び日本再興戦略～JAPAN is BACK（平成25年6月14日閣議決定）等を踏まえ、日本人の海外留学者数を倍増させることを目的とした留学促進キャンペーン「トビタテ！留学JAPAN」を推進しています。
- 海外留学に係る経済的負担を軽減するため、官民協働の海外留学支援制度「トビタテ！留学JAPAN日本代表プログラム」を創設し、2020年までに1万人の大学生・高校生を海外留学に送り出すことを目指しています。

【企画概要】寄附付き商品等の販売によるご支援について

趣旨

- ① トビタテ！留学JAPAN 日本代表プログラムの目標である1万人の学生を輩出するために、寄附受付の新たな形として寄附付き商品等の販売によるご支援の受付を開始いたします
- ② 支援企業様の商品を通じて、トビタテ！留学JAPANの名前が社会に広く伝わることで、プロジェクトの認知向上や更なる留学機運醸成に繋げることを目的の一つといたします

広報連携について

本企画にご協力いただける企業様は、

- ① トビタテ！留学JAPANの広報チャネル（公式HP、メルマガ、公式Facebook・Twitter等）にて、企業様のお名前やロゴ（あるいは商品名）、企画内容等を世間一般に広く紹介をさせていただきます
- ② 貴社の会社案内やHP等で、トビタテ！留学JAPANの支援企業であることや企画内容を告知できます
- ③ 貴社の商品パッケージ等でトビタテ！留学JAPANのロゴを利用できます。また、「この商品の売上の●%をトビタテ！留学JAPANに寄附します」のような表記を掲載するなど、プロモーションに活用いただけます

その他

- 本企画によってトビタテ！留学JAPAN（運営：独立行政法人日本学生支援機構）に対していただきました寄附金については、『特定公益増進法人に対する寄附金』もしくは『指定寄附金』として扱い、税制優遇措置の対象となります

(ご参考) トビタテ！留学JAPANの広報チャネルについて

①

公式HP

月間ページビュー数 約71000件

※トップページPVのみ 集計期間：2018/7/1～31



②

メールマガジン

送付件数 10000通以上/毎月



2018/08/16(木) 13:35

トビタテ留学 J A P A N (企業専用窓口)

トビタテ！留学JAPAN 活動報告 第42号 (2018年8月) —

宛先 官民協働海外留学PTコラボレーション用

◆トビタテ！活動報告 第42号 (2018年8月) ◆

日頃より、トビタテ！留学 J A P A N の活動へのご支援とご協力をいただき誠にありがとうございます。
先般の西日本豪雨により被災された皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

さて、今月もトビタテ！留学 JAPAN の情報が満載のメルマガをお届けします。ぜひ、お時間があるときにもご一読ください

今月のトピックス

- 【大学生等コース】平成31年度前期（第10期）派遣留学生募集開始
- 【大学生等コース】新規コースで新しい世界を切り拓く！「未来テクノロジー人材」が進化しました
- 【高校生コース】セミナー・春場報
- 【高校生コース】留学報告書のご紹介
- 【地域人材コース】第10期募集実施地域のお知らせ
- 【学生コミュニケーション】派遣留学生同組織ぐてまきのHPが始動しました
- 【広報】2018年度上半期学生ブランドマネージャー活動報告
- 【広報】今月の留学大回録「周囲の説得」
- 【広報】ご協力のお願い
- 【広報】オンライン面接でトビタテ生を応援してください

③

公式Facebook

約28000いいね！



④

公式Twitter

約11500フォロワー



(ご参考) 支援企業様にご案内し、ご参加をいただいているイベント例について

※（ ）内は高校生コースの人数

		開催頻度	学生総数/年	内容
留学前	壮行会	・年に2(1)回開催	・約1000(500)人	<ul style="list-style-type: none"> ・壮行会の見学 ・交流会にてトビタテ生との交流
	事前研修	・年に10(1)回開催	・約1000(500)人	<ul style="list-style-type: none"> ・研修の見学など
留学中	メンタリング	・年に2回募集	・約50人/各回	<ul style="list-style-type: none"> ・1人当たり学生2~3人に対して、月1回のメンタリングを行う
	事後研修	・年に10(12)回開催	・約1000(600)人	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演の講師としての参画 ・研修の見学など
留学後	成果報告会	・年に1回開催	・約160人	<ul style="list-style-type: none"> ・成果報告会の見学 ・個別セッションでのトビタテ生との交流
		※今年度は複数会場で実施予定		

ご参考資料

寄附付き商品等の想定例

内閣府による先行事例① 寄附付き商品の販売

寄附付き商品「横濱みらい」の販売



【内閣府HPより】

http://www8.cao.go.jp/kodomonohinkon/kikin/wishbon_mirai.html

株式会社ウイッシュボン様より子供の未来応援基金への寄附付き商品「横濱みらい」が発売されました。

ウイッシュボン様は、おいしいお菓子を通じて感動を与えるとお菓子作りに取り組む神奈川県横浜市にある企業です。この度、報道を通じて子供の未来応援基金を知り、子供たちの「みらい」を応援することができればとの思いから、御協力いただけたことになりました。

新横浜キヨスクや海老名サービスエリア（下り）等で販売されている他、ウイッシュボンウェブページからも購入いただけます。

内閣府による先行事例② CDアルバム等の売上のおよびによる寄附

谷村新司 × 地球劇場「DREAM SONGS」 子供の貧困対策に貢献
～CDアルバム等の売上のおよびから子供の未来応援国民運動に寄与～



[2014-2015]

【内閣府HPより】

http://www8.cao.go.jp/kodomonohinkon/kokuminundou/dream_songs.html

谷村新司さんがメインパーソナリティーを務める音楽番組「地球劇場～100年後の君に聴かせたい歌～」における谷村さんと日本を代表するアーティストとのコラボレーション楽曲を特別に収録したCDアルバム及び映像作品「DREAM SONGS」の売上のおよびを、国民運動を通じて寄与していただけることになりました。

谷村新司さんは、日本の文化芸術を、音楽を軸に発信し、次世代に伝え残していくたいという思いから、これまで国内外で数々の社会貢献活動を続けています。

今回、様々な事情により、学びの機会や衣食住が十分でない日本の子供たちを、社会全体で支援していくこうという国民運動の趣旨に御賛同いただき、国民運動を通じて貧困を抱えた子供たちを支援することを決定いただきました。

内閣府による先行事例③ CDアルバム等の売上一部による寄附

子供の未来応援国民運動 × クオカード 寄付付きQUOカードを発売 ~デザインに「かいけつゾロリ」を採用~



【寄付付きQUOカードデザイン】



【専用カードケース（中面）の説明文】

【内閣府HPより】

http://www8.cao.go.jp/kodomohinkon/kokuminundou/20160729_quo.html

株式会社クオカード（以下、「クオカード」という。）様が株式会社ポプラ社（以下、「ポプラ社」という。）様の協力のもと、子供の未来応援基金への寄付付きのQUOカード（「Kids Smile QUOカードJapan」）の発売を決定いただきました。カードのデザインには、ポプラ社出版の人気児童書「かいけつゾロリ」が採用されています。

クオカード様は、これまで東日本大震災被災地の子供たちを笑顔にするための活動への寄付付きQUOカードを発行するなど、被災地の子供たちの支援をされてこられましたが、この度、国民運動の趣旨に賛同いただき、協力いただけたこととなりました。

その他、参考事例

活動概要

① 保険会社様の例

被災地支援の一環として、自社の保険商品への新たな加入数1件につき1ユーロ相当額を寄附している

② ECサイト 運営会社様の例

ECサイトで商品購入時に付帯するポイントを購入者が任意で寄附。運営会社様側も集まった金額と同額をマッチング寄附を行っている

③ 飲料 メーカー様の例

自社商品の特定の地域限定モデルを販売し、その売上に応じてその地域へ寄附、還元している

本件に関するお問い合わせ先

文部科学省 官民協働海外留学創出プロジェクト
トビタテ！留学JAPAN事務局
ファンドレイジングチーム

☎ : 03-5253-4111 (内線4932)