

官民協働海外留学支援制度 拠点形成支援事業
活動実績報告資料

**<こうち未来創造グローバル人材育成事業>
令和7年度活動報告**

■ 事業背景や事業目的

公立学校における国際バカロレア認定校の設置や県独自の留学事業の実施など、これまでもグローバル人材の育成を行ってき
てはいるものの、高校生の留学者数については、他県と比較して必ずしも十分とは言えない現状にあった。
産学官の共創による高校生の探究型留学の支援を推進する本事業を活用することにより、本県のグローバル人材育成の取組をよ
り一層推進するとともに、課題解決の先進県を目指す本県が、高校生の留学支援をきっかけに本県の課題解決に向けて産学官で
協働するつながりの更なる強化を図ることが目的である。

地域協議会基礎データ

【地域協議会代表者】

高知県教育長 今城純子

【運営事務局】

高知県教育委員会事務局高等学校課

【運営事務局の役割】

- ・ 事業全体の進行運営・調整
- ・ 協議会構成員との連絡調整・支援要請、運営幹事会等の実施
- ・ プログラムの広報・申請の受付（学校経由）、寄附金の受入、留学生への奨学金等の給付、事業費の拠出等の経理事務
- ・ 日本学生支援機構との連絡調整・事業実施報告
- ・ 留学機運醸成の広報等

【地域協議会の構成員及び役割】

＜支援企業・経済団体＞ 高知県経営者協会 等

- ・ 生徒の探究型海外留学を実現する奨学金等への寄附
- ・ 留学生選考に係る民間選考委員としての協力
- ・ 事前・事後オリエンテーション（研修）への協力
- ・ 海外現地工場・営業所におけるインターンシップ等の協力

＜大学＞ 高知大学、高知県立大学、高知工科大学

- ・ 高大接続的な観点でのプログラムへの助言
- ・ 留学生選考に係る専門選考委員としての協力
- ・ 事前・事後オリエンテーション（研修）への協力
- ・ 留学後の生徒の探究活動等を深めるプログラム開発【高校教員との連携】

＜高等学校＞ 高知県高等学校長協会

- ・ 各校における教職員・生徒・保護者等への本事業の周知・広報
- ・ 各校における留学を希望する生徒の留学計画作成のサポート

＜地方公共団体等＞ 県産業振興推進部、県教育委員会

- ・ 企業・学校への本事業の周知・広報
- ・ 県政課題解決の観点からのプログラムへの助言

産

学

官

■プログラム全体の概要

【地域協議会の目指す姿】

参加生徒が留学を通して地域の活性化や地域への貢献方法をより国際的視野で主体的に考察・検討できるよう、地域課題等に関係する支援企業や大学関係者にも協力を依頼する。地域の産学官がそれぞれの役割を果たしながら共創し、探究型の海外留学と事前・事後のオリエンテーション（研修）等を組み合わせたプログラムを設計・実施する。また、事前・事後のオリエンテーション（研修）や成果報告会を通じて、生徒のみならず各参加者にとっても県産業の魅力や県政課題の解決策等について、再発見や新たな価値創造につなげる。加えて高校生の留学支援をきっかけに、本県の課題解決に向けて産学官で協働するつながりの更なる強化を図ることができる協議会を目指す。

【目指す生徒像（目標）】

国際的な視野や高知に対する愛着と誇りを持ち、高校卒業後も、地域課題等を自分事として捉え、高知県や県内地域の発展や活性化に貢献しようと行動できる人材

また、上記の生徒像を実現するために、以下の4つの基礎的な資質・能力の育成も目指す。

- ①自己のあり方生き方を考え、持続可能な未来の創り手として探究を深め、自ら課題を発見し解決する力
- ②好奇心を原動力として、自由な発想で新たな価値を創造するマインド
- ③失敗を恐れずに、未知の領域に試行錯誤しながら挑戦し続ける意欲や態度
- ④多様な他者との対話や協働を重視しながら、多様な分野において発揮できるリーダーシップ

■こうち未来創造コース（地域探究コース）概要

【募集人数】25名程度（全体で30名程度を募集）

【支援する留学計画】高知県全体や県内地域の課題解決、地域貢献に関連する「人口減少・少子高齢化」、「地域産業の活性化」、「未来のインフラ（公共交通機関、電気・ガス・水道等）」、「地域医療・教育・コミュニティの将来」、「高知の強み（自然・歴史・食等）を生かす」の5つのテーマのいずれかに即した探究課題を設定し、在籍高校等の総合的な探究の時間等の取組と連動させた探究活動に取り組む留学計画。

【こうち未来創造コースで実際に生徒たちが取り組んだ探究課題】

- ・高知の器械体操に新しい風を吹かせるぜよ！
- ・高知で猫が幸せに生きることのできるコミュニティ形成方法を探究する
- ・美容大国韓国で美容を学び、高知の柚子と生姜で輝くコスメを生み出す！
- ・パイロット体験留学を通して、女性の活躍と男性も家事・子育てがかなう高知をつくる
- ・こうちの地域文化を未来へ～多民族国家における伝統文化の継承と高知県内での実践～
- ・よさこい留学～高知のよさこいの魅力を世界に広めるために～
- ・高知の食文化を活かしてイギリスのイタドリ問題解決と食文化交流を図る

壮行会
事前オリエンテーション

海外留学

事後オリエンテーション

報告会

■ 壮行会・事前オリエンテーション

① 内容

留学への心構え、探究計画のブラッシュアップ、
危機管理ワークショップなど

② 参加者

派遣留学生徒、保護者（希望者）、協議会関係者、
先輩トビタテ生、大学関係者、支援企業関係者

③ どのような工夫をしたか

生徒同士はもちろん、生徒と関係者との交流の場を設けた。
また、生徒の自己PRポスターを廊下に掲示するなど、支援企業や
参加者同士が互いを知る場面を作った。危機管理についてはケース
スタディを取り入れるなど自分事として考えられるようにした。

④ 支援企業の反応、支援企業とどのような交流を行ったか

支援企業の方が生徒のグループ（各グループ10分ずつで
ローテーションして計30分）に入り、企業の方の思いを
語っていただいた。



集合写真



危機管理ワークショップ



自己PRポスター掲示

壮行会
事前オリエンテーション

海外留学

事後オリエンテーション

報告会

■ 留学事例①

行き先 ドイツ・ライプツィヒ

探究課題 ドイツの空き家を通じた地域活性化から学ぶ！高知の「地域再生モデル」を考える

現地での探究活動の具体例

- ・「家を買うときに求めるものは？」という問いに対して、コストやデザインなど、6つの選択肢を用意してインタビュー
- ・Das Japanische Haus e.V.(日本の家)でのボランティアを通して空き家を活用したコミュニティの運営を体験
- ・空き家や空き地の利活用を実施する施設等を見学



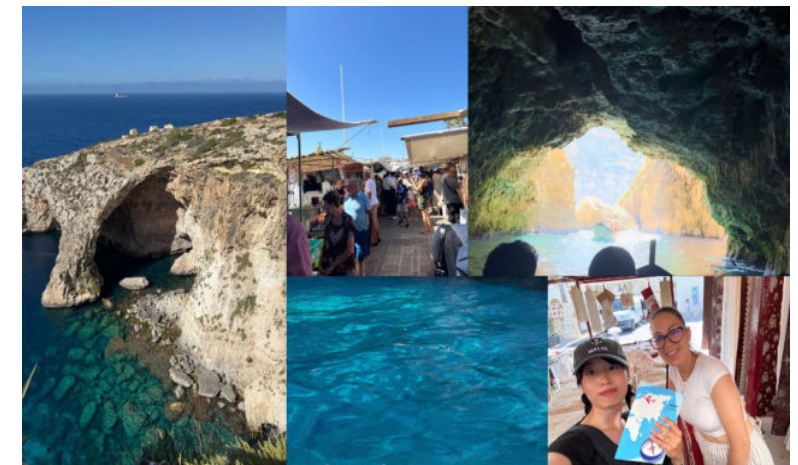
■ 留学事例②

行き先 マルタ共和国

探究課題 マルタ×高知 ～観光戦略から人口問題を解決する未来の設計図～

現地での探究活動の具体例

- ・青の洞窟（現地観光資源）と、仁淀ブルーや柏島など、高知の水資源の観光形態とを比較
- ・マルサシュロックの日曜市を高知の日曜市と比較
- ・マルタ全体の観光と人口の特徴を調査



壮行会
事前オリエンテーション

海外留学

事後オリエンテーション

報告会

■事後オリエンテーション

①内容

留学の振り返りとシェア、講義演習「留学で得た価値に気づく」
企業関係者との交流、これから留学を考えている人へのメッセージ

②参加者

派遣留學生徒、保護者（希望者）、協議会関係者、
大学関係者、支援企業関係者

③どのような工夫をしたか

事前オリエンテーション同様、生徒同士だけでなく、生徒と関係者との交流の場を設けた。

当日の進行がスムーズになるよう、生徒に当日の発表内容を事前に準備するよう連絡した。

④支援企業の反応、支援企業とどのような交流を行ったか

支援企業の方が生徒のグループ（各グループ10分ずつでローテーションして計30分）に入り、留学体験及び「留学経験を今後どのように生かして行く」かなどを聞いていただいた。



留学の振り返りとシェア



支援企業の方との交流

壮行会
事前オリエンテーション

海外留学

事後オリエンテーション

報告会

■ 成果報告会

① 内容

分科会（3会場に分かれて全員（31名）が発表）※1人7分のプレゼンテーション、3分の質疑応答
全体会（分科会各会場の代表生徒による発表）※4名と1チーム

② 参加者

派遣留學生徒、保護者（希望者）、協議会関係者、
学校関係者、大学関係者、支援企業関係者、一般参加者

③ どのような工夫をしたか

全体会をライブ配信をすることで、当日来場ができない
方にも発表を見ていただいた。

発表時間については、全員が発表を行えるように、
1人7分とした。

④ 支援企業の反応、支援企業とどのような交流を行ったか

企業関係者の方から、分科会や全体会で発表生徒への質問や講評をいただいた。

支援企業の方からは、「留学だけが目的でなく、体験を通じて、身近な課題を学び、高知の魅力を再認識出来たことが分かった」「この事業を是非続けてほしい」という感想をいただいた。



集合写真

「高知県に必要な高知県で働く人のための医療機関受入れ体制の向上とは何か？」

- ・ 高知国際高等学校 1 年
- ・ インドネシア（15日間）

留学前

たまたま参加したイベントで、高知県に在住する外国人と交流するなかで、医療機関の受診が難しいことを知り、何とかしたいと考えるようになった。

応募

高知県に住む外国人（インドネシア）の方にとっての課題を解決するために、インドネシアの医療の現状を自分の目で見てきたいと考えていたときに、こうち未来創造グローバル人材育成事業の「こうち未来創造コース」を知り、応募を決心した。

自己の成長と今後に向けて

海外に行ったときに、日本での自分軸をそのまま当てはめようとするとしんどくなることを体感した。そのような経験から、新たな環境を柔軟に受け入れ、楽しもうとする力がついた。留学の魅力を県内の留学フェアで伝えることや、外国人向けの医療機関受診リーフレットの作成配布を行う予定である。



孤児院を訪問した際の集合写真



日本の病院の受診方法を説明する資料

「YOSAKOIは世界の共通語になりうるか? ~よさこいの魅力は海外の若い世代に伝わるか~」

チーム名：RIRE~リル~

- ・高知国際高等学校 2年
- 土佐高等学校 2年
- 高知学芸高等学校 2年
- ・カナダ（16日間）

応募

学校は違っても、「よさこい」でつながった3人が共通のテーマで海外留学をできる制度があることを知り、応募を決めた。

自己の成長と今後に向けて

留学前は、将来は県外への進学や就職を考えていたが、留学を通して、よさこいに対する思いがさらに強くなり、県内に就職をしたいと考えるようになった。今後はよさこい祭りを100回大会まで続ける活動をしていく。まずは、地域の子どもたちによさこいの魅力を発信することなどから、行動に移していきたい。



カナダのよさこいチーム（絆国際チーム）メンバーとよさこいについて意見交換



サドベリージャパンフェスティバルにて、絆国際チームメンバーとともによさこい鳴子踊りをステージ披露

■ 兼松エンジニアリング株式会社

行動力がある生徒さんが応募されて、海外留学で成果を上げられていた。この事業はとても素晴らしいので、今後も継続されることを望む。そのために、できることを協力していきたい。



事前オリエンテーションにて

■ カシオ計算機株式会社

オリエンテーションから成果報告会まで、高校生達の成長や変化を身をもって感じる事ができた。生徒たちのホップ、ステップ、ジャンプの成長に驚かされた。動画やSNS等で、成果発表をより多くの中高生や教員にも知ってもらえたらよいのではないかな。



事後オリエンテーションにて

■高等学校等関係者

派遣留学生への感想・評価

- ・海外へ越境し経験を積んだことで帰国後やエヴァンジェリスト活動等を通じて自信がつき、進路先への変更やより具体的な未来の展望が明確になった。
- ・留学準備期間を通して自身の目標が明確になり、行動力やコミュニケーション力にも向上がみられた。また、留学を通して英語学習や進路に向けた取り組みにも自発的に取り組むようになった。

地域事業への期待

県民にトビタテという制度があることにより一層の広報、周知。一方で、申請者を増やすために生徒に課すハードル（計画書や各種報告会への出席）を簡素化するなどはしてほしくない。ただ留学することだけでなく、詳細な計画作成や各種報告会での発表こそが、生徒が成長する機会であるし、トビタテが素晴らしい制度である理由だと考える。

■大学等

派遣留学生への感想・評価

留学前と留学後で高校生達の表情や雰囲気が変わった。自分一人で成し遂げたという自信から来るものだと思う。探究の成果はもちろん、そういった成長が見られることは大きな意義があるのではないかな。

地域事業への期待

情報発信は行っているかと思うが、より多くの企業が事業に協力してくれるように、さらなる広報活動に努めていく必要があると考える。

■ 地域全体の留学機運醸成の進捗

直近3年の県内公立高校生の海外留学者数

R5：約90名
R6：約90名
R7：約130名

留学フェアの参加人数の推移

R5：53名
R6：50名
R7：70名



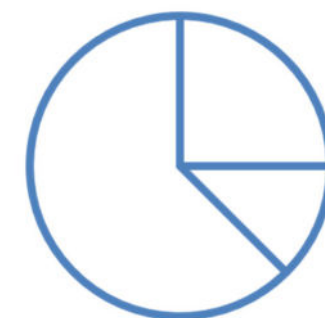
■ 派遣留学生のデータ

学校	人数
岡 豊	1
高知東	1
高知追手前	1
高知丸の内	3
高知小津	1
高知国際	8
佐 川	1
檮 原	1
大 方	2
宿 毛	1
高知商業	1
高 知	1
高知中央	1
土 佐	1
高知学芸	2
高知高専	5

留学先	人数
カナダ	6
イギリス	4
インドネシア	4
オーストラリア	3
アメリカ	3
マレーシア	3
ニュージーランド	2
シンガポール	1
マルタ	1
ドイツ	1
フィジー	1
韓 国	1
キリバス	1

コース	人数
マイ好奇心探究コース	0
社会課題探究コース	2
STEAM探究コース	0
スポーツ・芸術探究コース	2
こうち未来創造コース	27

留学期間	人数
1か月未満	27名
1か月以上	4名





ひとまいる

株式会社 中脇組



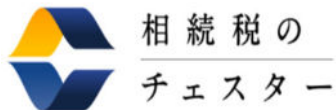
Hakuhodo DY ONE



株式会社 ウォーターエージェンシー



高知機型工業株式会社
Kochi Kigata Kogyo Co., Ltd.



相続税の
チェスター



Monplaisir



いつもミライにワクワクしてる
ネットヨタ南国

斉藤章公認会計士事務所



日本旅行
NIPPON TRAVEL AGENCY



株式会社 栄光工業



株式会社 ミタ二建設工業